

Apt: Press Tour di giornalisti russi

sabato 05 giugno 2010

Apt: Press
tour di giornalisti russi

Quattro

paia di occhi azzurri sgranati dalla gioia di poter posare piede sul suolo della Magna Grecia. Sono gli occhi di quattro giornalisti di alcune delle più rinomate testate russe giunti ieri mattina in Basilicata per dare il via alle cinque giornate del Press Tour pianificato e organizzato dall'Apt Basilicata. La visita della stampa russa nei luoghi lucani più rappresentativi è una delle molteplici azioni di promozione dell'offerta turistica sui mercati internazionali e, in particolar modo, su quello emergente di lingua russa.

Konstantin

Kudriashov del settimanale "Argomenti e fatti" (con una tiratura di circa 2.700.000), Irina Khmeleva del settimanale di informazione turistica "Turismo e vacanza", Grigori Shushurin del mensile "Perfect flight" e Tatiana Lobova della testata telematica "Russian traveller" da ieri mattina hanno cominciato un viaggio attraverso una delle regioni più originali del Paese che da sempre conquista l'immaginario euroasiatico, l'Italia. Per Grigori non è la prima volta nel Belpaese, ma sicuramente la primissima in Basilicata e lo stupore di una tale "scoperta" è visibile. Ancor più quando, arrivato nel Vulture-Melfese, Gregor afferma: «E cosa ha da invidiare il paesaggio lucano alla campagna toscana? Io scriverò quanta forza naturale e vivacità di colori sprigiona una terra che da pochi è conosciuta», e sorridendo aggiunge: «Ancora per poco!». Gli altri giornalisti, invece, non sono mai stati in Italia e cominciano proprio dalla terra ove tutto nacque. I loro sguardi non possono far altro che inumidirsi di gioia, poiché loro sono arrivati là dove l'Italia e la sua cultura ebbero la vera origine: la Magna Grecia e il suo cuore "velato", la Lucania. Le suole di vento e le penne fulminee di questi russi narratori di viaggi cominciano il racconto descrivendo l'"imperiale" Melfi e l'imperturbabilità delle acque di Monticchio. E poiché non c'è conoscenza migliore di quella fatta a tavola, il secondo capitolo del "Romanzo Basilicata" non poteva che essere dedicato alla cucina tradizionale, degnamente "appresa" nell'agriturismo del Cantuccio del Vulture Monticchio Laghi. Il viaggio ricomincia e prevede un capitolo per ogni rarità lucana: Matera, Venosa, le Dolomiti e il loro volo angelico, Metaponto, le Tavole Palatine, Maratea e, infine, Potenza. E quale miglior epilogo se non la sfilata dei Turchi del 29 maggio? Non potevano avere ispirazione migliore per un "romanzo lucano" dalle mille anime e mille volti.

Il

Press Tour è uno degli strumenti comunicativi più efficaci per il consolidamento dell'immagine della Basilicata nel mercato russo, uno dei mercati emergenti più interessanti del piano di internazionalizzazione dell'Apt. La sempre crescente penetrazione di questo mercato è dovuta anche a specialisti del settore come la corrispondente per la Russia, Maria Gabriella Sileo. Il primo "attacco" al mercato russo c'è stato tre anni fa, quando l'Apt Basilicata fu tra le presenze del MITT (Moscow International Travel & Tourism Exhibition), la fiera turistica internazionale. Le politiche di marketing hanno sostenuto l'impegno in Russia con la realizzazione di un sito web design, la gestione delle relazioni con T.O. russi, il supporto dell'editoria, come l'album fotografico dall'artista visivo Dmitry Dubitski, e l'organizzazione di eventi con T.O. e giornalisti. Tra questi ultimi rientra il Press Tour che è partito ieri e terminerà il 29 sera.

Il posizionamento della Basilicata nel mercato turistico russo Ã stato voluto, d'intesa con i consorzi turistici lucani, anche perchÃ© permette di recuperare un'importantissima fetta di mercato che Ã quella della bassa stagione. I turisti russi, infatti, si spostano da fine maggio/giugno e agli inizi di settembre ed Ã una clientela particolarmente esigente, in cerca di professionalitÃ e "niet" errori.

Ã